

# Coaching e Formazione AI Smart Flow by ADV+ per Officina Idee / OBrand

In base alle informazioni ricevute suggeriamo un percorso suddiviso in moduli focalizzati, con un mix di teoria, esempi, esercizi e messa in pratica

## Durata del Percorso

Totale Ore Suggerite: 10 ore online o in presenza

Frequenza: Online (1 o 2 ore a sessione, 1 o 2 sessioni a settimana)

In presenza 2 giornate (es. Venerdì pomeriggio e sabato mattina) oppure full day (venerdì intera giornata o sabato intera giornata)

Durata Totale: 5 / 10 settimane

Persone suggerite: minimo 5 persone e max 15/20 persone

## Suddivisione e Struttura del Percorso

### Sessione 1: Introduzione all'Intelligenza Artificiale nel Marketing

*Obiettivi:* Esploriamo la nascita e l'evoluzione dell'AI, con un focus su come sta rivoluzionando il marketing digitale e il social media management.

*Contenuti:* Panoramica storica dell'AI, case study su AI nel marketing digitale, impatto dell'AI sulle strategie di marketing e sul social media management.

### Sessioni 2 e 3: Full Immersion ChatGPT e OpenAI

*Obiettivi:* Forniamo una comprensione dettagliata di ChatGPT 4 e OpenAI, dalla nascita ai recenti sviluppi.

*Contenuti:* Storia di ChatGPT 4 e OpenAI, meccanica di base di ChatGPT, vantaggi dell'integrazione di ChatGPT nelle strategie di marketing. GPTs Store: Esploriamolo in base alle necessità. Creazione GPT personalizzati in base alle necessità ed avere un team su ChatGPT a portata di mano

## **Sessione 4: Fondamenti di Prompt Engineering e Framework**

*Obiettivi:* Introduciamo il concetto di prompt engineering e i principi fondamentali per guidare efficacemente ChatGPT e le AI generative.

*Contenuti:* Cos'è il prompt engineering, pattern di base, creazione di prompt efficaci, esercizi pratici.

## **Sessione 5: Creazione di un Piano Editoriale per Social Media**

*Obiettivi:* Guida nella creazione di un piano editoriale per i social media sfruttando ChatGPT.

*Contenuti:* Utilizzo di ChatGPT per generare idee e contenuti per social media, pianificazione strategica dei post, esempi di successo.

## **Sessione 6: Ottimizzazioni Strategie Avanzate di Utilizzo di ChatGPT [sessione di review su come si sta usando]**

*Obiettivi:* Esaminiamo strategie avanzate per l'impiego di ChatGPT nella generazione di contenuti, automazioni, e campagne personalizzate.

*Contenuti:* Generiamo contenuti di qualità, personalizziamo le campagne di comunicazione, automatizziamo con ChatGPT.

## **Sessione 7: Gemini, Gemini Advanced e altre AI Text to Text**

*Obiettivi:* Vediamo assieme Gemini e Gemini Advanced, evidenziando le innovazioni e i miglioramenti rispetto ad altri modelli visti precedentemente come ChatGPT.

*Contenuti:* Come si usano, differenze tra una piattaforma ed un'altra

## **Sessione 8: Esploriamo le AI Text to Image, da Dall-E a Midjourney**

*Obiettivi:* Una panoramica delle tecnologie AI Text to Image, concentrandosi su DALL-E e Midjourney, per comprendere come possono essere sfruttate nella creazione di contenuti visivi innovativi. Esplorare le potenzialità di queste piattaforme nel migliorare le strategie di marketing visivo e nella creazione di materiali promozionali unici e coinvolgenti.

*Contenuti:* Introduzione ai principi fondamentali delle tecnologie Text to Image e alle differenze chiave tra DALL-E e Midjourney. Esempi pratici di come queste tecnologie possono essere utilizzate per generare immagini creative per campagne pubblicitarie, social media, e supporto visivo per blog e siti web. Discussione su best practices, limitazioni etiche e legali nella generazione di immagini AI.

## **Sessione 9: Esploriamo le AI Text to Video, da HeyGen a Run Way**

*Obiettivi:* Forniamo una panoramica completa delle tecnologie AI Text to Video, con un focus particolare su HeyGen e Runway, per illustrare come queste possano essere integrate nelle strategie di marketing digitale. L'obiettivo è scoprire nuove opportunità per la creazione di contenuti video coinvolgenti che possano amplificare la narrazione visiva e migliorare l'engagement del pubblico.

*Contenuti:* Esame delle capacità uniche di HeyGen e Runway nel trasformare testi in video dinamici e visivamente accattivanti. Analisi di casi d'uso per la generazione di video promozionali, tutorial e storytelling visivo che possono essere applicati a campagne di marketing, comunicazioni sui social media e contenuti web. Discussione su come sfruttare queste tecnologie per creare contenuti video personalizzati a scala, considerazioni etiche e linee guida per l'uso responsabile di AI nella produzione video.

## **Sessione 10: Recap, domande e risposte raccolte durante il percorso e prossimi step da fare**

### **Note**

- **Interattività:** Ogni sessione include esercitazioni pratiche o esempi per permettere al team di applicare quanto appreso.

- Supporto: Sono disponibili sessioni di Domande e Risposte a fine di ogni sessione e sarà attivo un canale di supporto via email/chat per dubbi o chiarimenti.
- Materiali e Risorse: Sarà possibile registrare le lezioni che si terranno su Zoom o da capire come fare in caso le lezioni siano in presenza

## Prezzo e condizioni

Per questo pacchetto il prezzo è di 2000€ per il formatore + costo aereo a/r + eventuale alloggio, il pagamento è da effettuare a inizio percorso.

In caso dovessero servire ulteriori ore rivedremo il piano del pacchetto, anche se generalmente un'ora costa 200€.

Il preventivo è valido per 2 mesi.

Lisbona, 27 Maggio 2024